



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
Direzione generale musei

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 19 del d.lgs 18 aprile 2016, n.50 secondo cui "1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80. 2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi";

VISTO l'art. 151 del d.lgs 18 aprile 2016, n.50 che prevede che "1. La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione. 2. L'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere e/o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi";

VISTA la circolare n. 28 del 17 giugno 2016 del Segretariato generale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali che, nel richiamare il decreto del Ministero per i beni e le attività culturali del 19 dicembre 2012 recante le "Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate" stabilisce che "Il nuovo codice ammette dunque l'iniziativa dello sponsor, a prescindere da atti di programmazione o preparatori dell'amministrazione. Lo sponsor privato può indicare direttamente di sua iniziativa il contenuto della sponsorizzazione, anche con riferimento al bene culturale, all'intervento da realizzare e all'entità del finanziamento";

VISTO il decreto del Ministero per i beni e le attività culturali del 19 dicembre 2012, recante le "Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate", ai sensi e per gli effetti dell'articolo 61, comma 1, del decreto legge 9 febbraio 2012, n. 5, recante "Disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo", convertito, con modificazioni, dalla legge 4 aprile 2012 n. 35;

VISTA la Determinazione ANAC n. 4 del 2011 e le FAQ pubblicate sul relativo sito istituzionale, in base alla quale i contratti di "sponsorizzazione tecnica" sono soggetti alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 ed al conseguente obbligo di richiedere il CIG;

VISTA la proposta di sponsorizzazione tecnica formulata dalla società *The Boston Consulting Group* (BCG) in favore della Direzione Generale Musei e della Direzione Generale Bilancio per la migliore valorizzazione del patrimonio culturale relativo ai musei statali che si allega alla presente (*All.1*), avente valore pari € 200.000 (duecentomila/00), oltre IVA e durata annuale;





Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
Direzione generale musei

PRESO ATTO che la Direzione generale Musei ha valutato positivamente la proposta pervenuta, ritenendola ammissibile e conveniente per l'interesse pubblico affidato alla competenza dell'amministrazione;

DETERMINA

di avviare la procedura per l'affidamento della sponsorizzazione in argomento e, conseguentemente, di approvare l'atto di "*Avviso pubblico di avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione*" (All. 2) finalizzato a rendere noto l'avvenuto ricevimento della proposta e a consentire agli operatori interessati di formulare proprie proposte entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione sul sito internet dell'Amministrazione;

di nominare, quale Responsabile Unico del Procedimento l'avv. Antonio Tarasco, direttore del Servizio I della Direzione generale Musei, il quale curerà, altresì, la fase di perfezionamento del contratto, provvedendo anche alla relativa sottoscrizione giusta delega di firma di cui al Decreto del Direttore generale Musei 15.01.2018, rep. n.14, registrato dall'U.C.B. con n.144 del 23.01.2018.

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Lampis

