

Allegato B
MuSST
Musei e sviluppo dei sistemi territoriali
PROPOSTA DI PROGETTO

A cura del Soggetto Responsabile (Polo museale regionale):

Denominazione soggetto responsabile: **Polo museale delle Marche**
Codice Fiscale: **91026480417**
Conto di Tesoreria / Conto di contabilità speciale: **333/5907**
Indirizzo della sede legale: **piazza Rinascimento 13, 61029 Urbino**
Titolo Progetto: **ARCHEOGate – Portale del Sistema Archeologico delle Marche**
Luoghi di svolgimento del progetto: **Ancona e Urbino**
N. Soggetti della Partnership (incluso Soggetto Responsabile): **7**
Durata del progetto (mesi): **12**
Responsabile del progetto: **Dr. Peter Aufreiter**

Il Soggetto Responsabile **Polo museale delle Marche**

nella persona del Dirigente **Dr. Peter Aufreiter**

dichiara la propria accettazione dell'intera procedura e delle facoltà che la DG-Musei si riserva;

- si impegna a implementare il progetto nelle modalità descritte nella Proposta di Progetto;
- dichiara che il progetto è stato predisposto d'intesa con la Direzione regionale o la Direzione generale competente.

Luogo e data _____

Timbro e firma del Dirigente

Riservato alla Direzione generale Musei:

Protocollo n. _____

Data timbro postale ____/____/____

Data ricezione ____/____/____

La Proposta di Progetto deve essere compilata obbligatoriamente in tutte le sue parti, salvo diversamente indicato

Il formulario in formato word/Pdf è scaricabile dal sito: www.musei.beniculturali.it



Fax Istituto	
Sito internet	
Tipo (es: museo, pinacoteca, galleria, monumento, area archeologica, complesso monumentale ecc)	Collezione civica
Direttore	-
Orario giornaliero di apertura al pubblico (medio)	-
N° giorni di apertura annui	-
Nominativo e ruolo del referente	Dr. Adriano Marucci
Telefono referente	339 3612441
E-Mail referente	adriano.marucci@tin.it
Risorse umane interne impiegate nel progetto (indicare il n. di persone coinvolte, i nominativi e le qualifiche)	1 Dr. Adriano Marucci - Assessore alla cultura

Denominazione museo e/o luogo della cultura	Museo Archeologico Nazionale delle Marche
Indirizzo (Via, n°, Città, C.A.P.:	Via Gabriele Ferretti 6, 60121 Ancona
Tel Istituto	071 202602
Fax Istituto	
Sito internet	http://www.archeomarche.beniculturali.it/index.php?it/112/museo-archeologico-nazionale-delle-marche
Tipo (es: museo, pinacoteca, galleria, monumento, area archeologica, complesso monumentale ecc)	Museo
Direttore	Dr.ssa Nicoletta Frapiccini
Orario giornaliero di apertura al pubblico (medio)	8.30-19.30
N° giorni di apertura annui	Chiuso: il Lunedì, 25 dicembre, 1 gennaio, 25 aprile, 1 maggio
Nominativo e ruolo del referente	Dr.ssa Nicoletta Frapiccini
Telefono referente	071 2083233
E-Mail referente	nicoletta.frapiccini@beniculturali.it
Risorse umane interne impiegate nel progetto (indicare il n. di persone coinvolte, i nominativi e le qualifiche)	1 Dr.ssa Nicoletta Frapiccini referente per i contenuti



1.4. Altri Soggetti partecipanti al progetto (opzionale)


Completare la seguente scheda per ciascuno dei Soggetti della Partnership (escluso il Soggetto Responsabile). Aggiungere altre schede qualora necessario.

Soggetto della Partnership n. 1

Ragione Sociale	Università Politecnica delle Marche
Codice Fiscale / Partita IVA	00382520427
Data di Costituzione	18/01/1971 D.P.R. n. 135
Forma giuridica	Ente pubblico
Indirizzo della sede legale	Piazza Roma n. 22
Nominativo e ruolo della persona di contatto	Prof. Paolo Clini
Telefono	0712204761
E-Mail	p.clini@univpm.it
Sito internet	www.univpm.it
Risorse umane (indicare il n. di persone coinvolte, i nominativi e le qualifiche)	Parteciperà al progetto personale del DICEA Dipartimento di Ingegneria Civile Edile e Architettura e del DII Dipartimento Di Ingegneria dell'Informazione, come di seguito indicati: Paolo Clini, Professore Ordinario (DICEA) Ramona Quattrini, Ricercatore t.d. (DICEA) Emanuele Frontoni, Ricercatore (DII) Daniele Liciotti, Dottorando (DII) Ludovico Ruggeri, Dottorando (DICEA) Luigi Sagone, Tecnico (DICEA)
Descrizione delle finalità dell'organizzazione e dei suoi principali ambiti di attività Max 2000 caratteri (spazi inclusi)	L'Università Politecnica delle Marche è una delle università tecniche più importanti in Italia. Dal 1970 è attiva in diversi settori scientifici e tecnici. Per quanto riguarda le attività di ricerca nelle 5 facoltà (Ingegneria, Scienze, Economia e Agraria) ci sono 12 dipartimenti relativi alle principali discipline scientifiche e tecnologiche. Essa è collegata a diverse istituzioni universitarie in tutto il mondo, per attività di collaborazione di ricerca e per lo scambio di studenti e personale docente e di ricerca. L'Università Politecnica delle Marche e, in particolare, i due dipartimenti coinvolti nel progetto (Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile-Architettura (DICEA) e il Dipartimento di Ingegneria Informatica (DII)), hanno una vasta esperienza nel campo della ricerca internazionale, del trasferimento tecnologico e dello sviluppo di programmi e applicazioni dovuti a progetti ministeriali. Questi due dipartimenti hanno coordinato e partecipato a 50 progetti europei nel corso degli ultimi due programmi quadro europei. Grazie alla sua posizione strategica, all'interno di uno dei più importanti distretti italiani in tecnologie applicate al patrimonio culturale, è un attore importante in Italia per argomenti come Smart Environments, sistemi user centered, ICT per la salute e dei beni culturali.
	Molte le collaborazioni attive su questi temi con i centri di ricerca come MAP CNRS, Università di Cordoba, Centro Studi Vitruviano, CISA A. Palladio Cambridge University, Aalto University ecc. In Italia UNIPM lavora insieme con le istituzioni culturali pubbliche e private nello sviluppo di progetti importanti legati alla rappresentazione di patrimonio culturale e la sua valorizzazione tramite le tecnologie ICT. UNIVPM è tra i 45 promotori della Scuola di rete in digitale

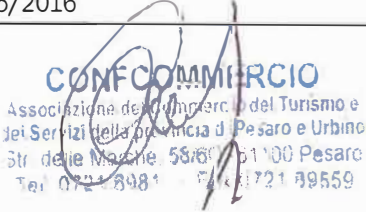
Soggetto della Partnership n. 2

Ragione Sociale	Soprintendenza Archeologia delle Marche																																																																							
Codice Fiscale / Partita IVA	C.F.	80005890423																																																																						
Data di Costituzione	1907: L. n. 396 del 26 giugno 1907 nasce istituzionalmente la <i>Soprintendenza dei Musei e Scavi di Antichità delle Marche e degli Abruzzi</i> , con sede in Ancona e competenza sulle quattro province marchigiane e su quelle di Teramo e Chieti.																																																																							
Forma giuridica	Amministrazione periferica dello Stato																																																																							
Indirizzo della sede legale	Via Birarelli, 18 - 60121 Ancona																																																																							
Nominativo e ruolo della persona di contatto	Dott. Mario Pagano - Soprintendente																																																																							
Telefono	071 5029811 (centralino)																																																																							
E-Mail	sar-mar@beniculturali.it PEC: mbac-sar-mar@mailcert.beniculturali.it																																																																							
Sito Internet	http://www.archeomarche.beniculturali.it																																																																							
Risorse umane (indicare il n. di persone coinvolte, i nominativi e le qualifiche)	<p>N. persone: 45</p> <table border="0"> <tr> <td>SALATI</td> <td>EMANUELE</td> <td>AF1</td> <td>Prima area f1 addetto ai servizi ausiliari</td> </tr> <tr> <td>LAZZARI</td> <td>MARIA LUISA</td> <td>BF1AMM</td> <td>Seconda area f1 operatore amministrativo - gestionale</td> </tr> <tr> <td>BARBANERA</td> <td>ANNA MARIA</td> <td>BF3SA</td> <td>Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza</td> </tr> <tr> <td>BAROCCI</td> <td>TERZILIA</td> <td>BF3AMM</td> <td>Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale</td> </tr> <tr> <td>BETTI</td> <td>MARCO</td> <td>BF3AMM</td> <td>Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale</td> </tr> <tr> <td>BEVILACQUA</td> <td>MARCO</td> <td>BF3INF</td> <td>Seconda area f3 assistente informatico</td> </tr> <tr> <td>BRACONI</td> <td>ROSILIO</td> <td>BF3AMM</td> <td>Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale</td> </tr> <tr> <td>CRUCIANI</td> <td>MAURIZIO</td> <td>BF3SA</td> <td>Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza</td> </tr> <tr> <td>FINALE</td> <td>ANTONIO</td> <td>BF3AMM</td> <td>Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale</td> </tr> <tr> <td>FRISINA</td> <td>MARIA TERESA</td> <td>BF3SA</td> <td>Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza</td> </tr> <tr> <td>GRILLI</td> <td>FEDERICA</td> <td>BF3SA</td> <td>Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza</td> </tr> <tr> <td>LORENZINI</td> <td>VALENTINA</td> <td>BF3SA</td> <td>Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza</td> </tr> <tr> <td>MARINELLI</td> <td>DANIELA</td> <td>BF3AMM</td> <td>Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale</td> </tr> <tr> <td>MILAZZO</td> <td>FABIO</td> <td>BF3TS</td> <td>Seconda area f3 assistente tecnico scientifico</td> </tr> <tr> <td>PAPALINI</td> <td>SERGIO</td> <td>BF3AMM</td> <td>Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale</td> </tr> <tr> <td>PETRUZZELLI</td> <td>SAVINO</td> <td>BF3AMM</td> <td>Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale</td> </tr> <tr> <td>RIGHI</td> <td>RICCARDO</td> <td>BF3TS</td> <td>Seconda area f3 assistente tecnico scientifico</td> </tr> </table>				SALATI	EMANUELE	AF1	Prima area f1 addetto ai servizi ausiliari	LAZZARI	MARIA LUISA	BF1AMM	Seconda area f1 operatore amministrativo - gestionale	BARBANERA	ANNA MARIA	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza	BAROCCI	TERZILIA	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale	BETTI	MARCO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale	BEVILACQUA	MARCO	BF3INF	Seconda area f3 assistente informatico	BRACONI	ROSILIO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale	CRUCIANI	MAURIZIO	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza	FINALE	ANTONIO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale	FRISINA	MARIA TERESA	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza	GRILLI	FEDERICA	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza	LORENZINI	VALENTINA	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza	MARINELLI	DANIELA	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale	MILAZZO	FABIO	BF3TS	Seconda area f3 assistente tecnico scientifico	PAPALINI	SERGIO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale	PETRUZZELLI	SAVINO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale	RIGHI	RICCARDO	BF3TS	Seconda area f3 assistente tecnico scientifico
SALATI	EMANUELE	AF1	Prima area f1 addetto ai servizi ausiliari																																																																					
LAZZARI	MARIA LUISA	BF1AMM	Seconda area f1 operatore amministrativo - gestionale																																																																					
BARBANERA	ANNA MARIA	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza																																																																					
BAROCCI	TERZILIA	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale																																																																					
BETTI	MARCO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale																																																																					
BEVILACQUA	MARCO	BF3INF	Seconda area f3 assistente informatico																																																																					
BRACONI	ROSILIO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale																																																																					
CRUCIANI	MAURIZIO	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza																																																																					
FINALE	ANTONIO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale																																																																					
FRISINA	MARIA TERESA	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza																																																																					
GRILLI	FEDERICA	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza																																																																					
LORENZINI	VALENTINA	BF3SA	Seconda area f3 assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza																																																																					
MARINELLI	DANIELA	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale																																																																					
MILAZZO	FABIO	BF3TS	Seconda area f3 assistente tecnico scientifico																																																																					
PAPALINI	SERGIO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale																																																																					
PETRUZZELLI	SAVINO	BF3AMM	Seconda area f3 assistente amministrativo gestionale																																																																					
RIGHI	RICCARDO	BF3TS	Seconda area f3 assistente tecnico scientifico																																																																					

	<p>I compiti della SAR Marche possono essere sintetizzati come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • controllo e verifica, con autorizzazione preventiva, di qualsiasi attività in area vincolata – sia da parte di privati, che di enti-pubblici – che incida sul sottosuolo, fermo restando che ogni ritrovamento, per legge, è proprietà dello Stato; • esecuzione di scavi e indagini archeologiche a scopo conoscitivo e scientifico, sia direttamente, sia nell'ambito delle attività sopra indicate; • manutenzione, conservazione e restauro dei monumenti, delle opere d'arte e dei manufatti antichi; • gestione delle aree archeologiche aperte al pubblico e dei musei archeologici che ricadono sotto la sua competenza territoriale; • esercizio dei compiti di tutela con potere di intervento sull'attività pianificatoria urbanistica (redazione di Piani regolatori, Piani paesistici etc.) degli enti locali a ciò preposti; • attività di studio, conoscenza, catalogazione e conservazione del patrimonio proveniente dalle attività di scavo e di indagine archeologica, facente parte per legge del Demanio dello Stato; • organizzazione di mostre e convegni su temi specifici; • cura della divulgazione delle conoscenze specialistiche attraverso i servizi educativi; • pubblicazione di studi scientifici, di cataloghi di mostre, e in genere dei risultati dell'attività scientifica.
<p>Precedenti esperienze di collaborazione con gli altri Soggetti della Partnership</p>	<p>Accordo di collaborazione con il Polo Museale delle Marche (prot. n. 1829 dell'11.03.2016)</p>
<p>Esperienze pregresse in progetti nell'ambito oggetto dell'invito</p>	<p>MuseiD-Italia, digital library delle più importanti collezioni museali nazionali promossa e realizzata dal MIBACT.</p> <p>Portale della già Direzione Regionale per i beni culturali e paesaggistici delle Marche http://www.marche.beniculturali.it</p> <p>Marche Musei - Regione Marche http://musei.cultura.marche.it</p> <p>http://www.archeologia.beniculturali.it, Portale della già Direzione Generale Archeologia</p> <p>Sito istituzionale della Soprintendenza Archeologia delle Marche http://www.archeomarche.beniculturali.it</p> <p>Museo a Portata di Mano progetto di sviluppo innovativo nel settore audiovisivo e multimediale, promosso dal Segretariato Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici delle Marche</p>
<p>Ruolo assunto nel progetto</p>	<p>Partnership</p>
<p>Nome del legale rappresentante</p>	<p>Mario Pagano</p>
<p>Data</p>	<p>12 maggio 2016</p>
<p>Timbro e firma del legale rappresentante, a conferma del rapporto di partnership con il Soggetto Responsabile per il progetto proposto e della veridicità delle informazioni riportate.</p>	<p>IL SOPRINTENDENTE (Prof. Dott. Mario PAGANO)</p> <p><i>Mario Pagano</i></p> 

Handwritten signature

Soggetto della Partnership n.

Ragione Sociale	CONF TURISMO MARCHE NORD
Codice Fiscale / Partita IVA	80002590414
Data di Costituzione	31/07/1945
Forma giuridica	ASSOCIAZIONE NON RICONOSCIUTA
Indirizzo della sede legale	STRADA DELLE MARCHE N. 58 - 61122 PESARO (PU)
Nominativo e ruolo della persona di contatto	VAROTTI AMERIGO
Telefono	0721/698205
E-Mail	segreteria@ascompesar.it
Sito internet	www.ascompesar.it
Risorse umane (indicare il n. di persone coinvolte, i nominativi e le qualifiche)	AMERIGO VAROTTI (Direttore Generale) MORENA RICCI (Impiegata) ANNALISA BALLARINI (Segreteria)
Descrizione delle finalità dell'organizzazione e dei suoi principali ambiti di attività Max 2000 caratteri (spazi inclusi)	Associazione imprenditoriale nel settore turismo che rappresenta tutte le strutture ricettive e ristorative della provincia di Pesaro e Urbino
Precedenti esperienze di collaborazione con gli altri Soggetti della Partnership Max 1000 caratteri (spazi inclusi)	Con il GAL Montefeltro realizzazione del portale www.lemarchediurbino.it
Esperienze pregresse in progetti nell'ambito oggetto dell'invito Max 1000 caratteri (spazi inclusi)	Gestione servizi museali a Pergola (Bronzi dorati)
Titolare/Ruolo assunto nel progetto	Titolare
Nome del legale rappresentante	ANGELO SERRA
Data	11/5/2016
Timbro e firma del legale rappresentante, a conferma del rapporto di partnership con il Soggetto Responsabile per il progetto proposto e della veridicità delle informazioni riportate.	 <p>CONF COMMERCIO Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della provincia di Pesaro e Urbino Str. delle Marche 58/60 - 61100 Pesaro Tel. 0721 8981 - Fax 0721 89559</p>



	consultazione dei siti http://piceni.tv/ ; http://www.youpiceno.it/ ; http://www.picenocult.it/
Ruolo assunto nel progetto	Partecipazione al tavolo di coordinamento; contributo alla creazione del database della piattaforma; contributo all'individuazione di itinerari turistici culturale; organizzazione e realizzazione eventi per il coinvolgimento dei cittadini anche attraverso le scuole.
Nome del legale rappresentante	Antonella Nonnis
Data	12 05 2016
Timbro e firma del legale rappresentante, a conferma del rapporto di partnership con il Soggetto Responsabile per il progetto proposto e della veridicità delle informazioni riportate.	 <p>fabbrica cultura SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE Via dell'Airone, 21 63074 S. BENEDETTO DEL TR. (AP) Tel. 0735 657562 - 335 6076549 info@fabbrica cultura.com www.fabbricacultura.com C.F./P.I.Secr.CCIAA AP: 0219370441 N. REA AP-195776</p>

Soggetto della Partnership n. 7

Ragione Sociale	Galleria Nazionale delle Marche e Museo Archeologico del Lapidario
Codice Fiscale / Partita IVA	91026490416
Data di Costituzione	7 marzo 1912
Forma giuridica	Pubblica Amministrazione
Indirizzo della sede legale	piazza Rinascimento 13, 61029 Urbino
Nominativo e ruolo della persona di contatto	Dr. Peter Aufreiter
Telefono	0722 2760
E-Mail	gan-mar@beniculturali.it
Sito internet	http://www.gallerianazionalemarche.it
Risorse umane (indicare il n. di persone coinvolte, i nominativi e le qualifiche)	1. Dr.ssa Valentina Catalucci, funzionario, storico dell'arte

Cofinanziamento fattore uomo in termini di personale del Polo Museale	12.500,00
Cofinanziamento in termini di personale dell'Università Politecnica delle Marche	10.500,00
Cofinanziamento in termini di personale del Soprintendenza Archeologica	12.500,00
Cofinanziamento fattore uomo ASCOM TURISMO SRL	5.000,00
Cofinanziamento economico ASCOM TURISMO SRL	1.000,00
Cofinanziamento SERVIZI ASCOM	5.000,00
Cofinanziamento fattore uomo consulenza tecnico scientifica CONFATURISMO MARCHE NORD	5.000,00
Cofinanziamento economico CONFATURISMO MARCHE NORD	1.000,00
Cofinanziamento fattore uomo consulenza tecnico scientifica CONFCOMMERCIO PESARO URBINO	5.000,00
Cofinanziamento servizi CONFCOMMERCIO	5.000,00
Cofinanziamento economico CONFCOMMERCIO PESARO URBINO	1.000,00
Cofinanziamento fattore uomo in termini di personale Galleria Nazionale delle Marche	7.000,00

2.2. Sintesi del progetto

Max 2500 caratteri (spazi inclusi)



(http://www.unioncameremarche.it/studi_e_statistica/Turismo/150525Performance_di_vendita_ricettivo_Marche_I_trim_2015.pdf). Un numero consistente (76,2%) della clientela presente nelle strutture ricettive marchigiane soggiorna per motivi leisure e sono principalmente coppie o famiglie, mentre solo il 23,8% viaggia per business. Le strutture ricettive sono ben disseminate sul territorio e quelle favorite dal flusso turistico sono principalmente hotel a 3 o 4 stelle, agriturismi, o sistemi ricettivi di altro tipo (case vacanze, ecc).

La presenza di ben 4 Università (Ancona, Urbino, Macerata e Camerino) richiama un grande numero di studenti universitari, che costituisce un potenziale pubblico dell'offerta culturale del territorio.

L'offerta culturale regionale è variegata e vi sono importanti iniziative ed eventi, che contribuiscono ad attrarre visitatori nelle Marche: il Rossini Opera Festival di Pesaro, festival TAU (Teatri Antichi Uniti), numerosi festival musicali, ma anche manifestazioni e tradizioni popolari come il carnevale di Offida, quello di Fano e quello di Ascoli Piceno, gli appassimenti della Vernaccia di Serrapetrona, lo Sferisterio di Macerata, la Quintana di Ascoli Piceno, lo spettacolo pirotecnico, che si tramanda dal 1682, del Cavallo di Fuoco di Ripatransone, la festa di Sciò la Pica a Monterubbiano, legata all'origine mitica del popolo piceno e al suo totem, il picchio verde, oggi emblema delle Marche.

Dal punto di vista archeologico le Marche sono ricche di aree e monumenti che vanno dalla Preistoria e dall'età picena alle testimonianze tardo antiche e medievali, fruibili in **32 aree archeologiche, 6 musei statali** (Antiquarium Statale di Numana, Museo Archeologico Nazionale delle Marche ad Ancona, Museo Archeologico Statale di Arcevia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Archeologico Statale, Urbisaglia, Museo Archeologico Statale di Cingoli Moscosi) e **molti musei civici archeologici** (Museo Civico Archeologico di Sassoferrato, Museo civico archeologico di Fano, Antiquarium Pitinum Mergenns ad Acquafredda, Museo Civico Archeologico e Paleontologico di Macerata Feltria, Museo dei Bronzi Dorati e della Città di Pergola, Museo Civico Villa Colloredo Mels, Museo Civico di Palazzo Cento, Abbazia di Fiastra - Raccolta Archeologica - Fondazione Giustiniani Bandini a Tolentino, Museo Civico Archeologico "C. Cellini" di Ripatransone e molti altri)

Il più frequentato è il Museo Archeologico Nazionale delle Marche di Ancona, con 15.000 visitatori annui, di cui circa 10.000 sono scolaresche, che usufruiscono dell'ingresso gratuito. Ad eccezione dei Musei nazionali e statali, con orari e aperture definiti, la maggior parte di questi luoghi, gestiti da soggetti diversi (comuni, cooperative, associazioni), non ha accessibilità coordinata, ma sono fruibili su richiesta. Si tratta di un patrimonio dal grande potenziale, ma ancora in buona parte poco conosciuto.

Per quanto riguarda l'associazionismo locale si segnalano numerose sezioni dell'Archeoclub (Civitanova Marche, Fabriano, Fano, Jesi) e gli Amici dei Musei delle Marche, attivo dal 1977 e con sede ad Ancona.

Per quanto concerne il sistema informativo esiste il sito www.marcheinfesta.it, che segnala eventi su scala regionale, ma si configura come poco appetibile e senza un taglio culturale. Dedicato all'archeologia è www.archeomarche.beniculturali.it, nel quale si possono trovare informazione delle aree di competenza della Soprintendenza Archeologica.

L'insieme di questi fattori sociali, economici e culturali e la forte valenza archeologica della regione crea la primaria necessità di maggiore diffusione e coordinamento delle informazioni per comunicare questo patrimonio e renderlo più accessibile. Le ragioni del progetto nascono dal bisogno di una rete istituzionale condivisa tra il patrimonio archeologico e l'indotto turistico.

2.4. Obiettivi del progetto

Max 4000 caratteri (spazi inclusi)

- a) "pubblico centrale": visitatori specificamente interessati all'archeologia, che beneficeranno nell'immediato del portale perché appassionati all'argomento; personale del Polo che sarà coinvolta nella formazione per la gestione del portale, accrescendo le proprie competenze;
- b) "pubblico occasionale": visitatori coinvolti grazie all'attivazione del portale che, attratti da eventi culturali e /o offerte turistiche messe in evidenza sul sito (concerti, mostre importanti, eventi enogastronomici ecc.), possono essere fidelizzati;
- c) "pubblico potenziale" (la cui conoscenza va approfondita anche durante il progetto): visitatori presenti sul territorio (studenti universitari) o veicolati dai partner privati, che possono essere coinvolti nella visita delle realtà archeologiche;
- d) "non pubblico": coloro che potrebbero essere richiamati (per esempio residenti, adolescenti) attraverso campagne informative ad hoc e progetti didattici e formativi offerti nelle scuole.

2.6. Descrizione delle fasi di lavoro e delle attività previste dal progetto

Max 4000 caratteri (spazi inclusi)

1. Attività 1 - Analisi del contesto:
 - 1.1. Mappatura della presenza dei siti e musei archeologici nella Regione Marche
 - 1.2. Analisi dei bisogni per tipo di pubblico (anche per fasce anagrafiche), delle attività ricettive, delle istituzioni socio-culturali presenti e del sistema di comunicazione e informazione locale, che portino all'individuazione dei bisogni specifici per aree geografiche
 - 1.3. Analisi tematiche trasversali sui territori in cui si trovano i POI (Point Of Interest)
 - 1.4. Individuazione di luoghi d'interesse e stakeholder (alberghi, teatri ecc.) che potrebbero proporre eventi nei luoghi archeologici o segnalarne la visita, anche all'interno di iniziative proprie
 - 1.5.
2. Attività 2 - Attuazione:
 - 2.1. Progetto e sviluppo della piattaforma web e app mobile: nel portale sarà possibile ricercare in forma organizzata e interoperante tutte le informazioni cui il visitatore potrebbe essere interessato per programmare la propria uscita archeologica. Ogni luogo sarà geo-referenziato, così che l'utente possa creare un personale itinerario. Si realizzerà un'applicazione di realtà aumentata, per la diffusione dei contenuti attraverso interfacce semplificate e con un elevato livello di utilizzo, ai fini di un maggior coinvolgimento, consentendogli di accedervi durante il percorso
 - 2.2. Popolamento della piattaforma a opera del Polo museale (personale interno e appositamente reclutato), con realizzazione di schede informative per almeno 50 POI. Inserimento dei dati e formazione di personale esterno e interno, del polo e dei partner, ai fini dell'aggiornamento del portale per ulteriori 12 mesi dalla conclusione del progetto
 - 2.3. Sviluppo di soluzioni tecnologiche più avanzate per alcuni pilot. I luoghi, scelti nelle 5 province, sono: il Museo Archeologico "A. Vernarecci" di Fossombrone, la Collezione Paleontologica di Serrapetrona, l'Area archeologica di Suasa, il Museo Archeologico "G. Allevi" di Offida, l'Area Archeologica "Helvia Ricina" a Villa Potenza, Macerata, Area Archeologica di Potentia a Porto Recanati, il Museo Archeologico Nazionale delle Marche. Questo campione è stato selezionato in virtù della valenza dei singoli luoghi e per l'attrattività turistica di iniziative pregresse o esistenti nei territori in cui insistono. Per essi verranno acquisiti ad hoc dati digitali 3D, anche messi a disposizione dall'Università Politecnica delle Marche, qualora già realizzati con altri progetti e/o convenzioni, al fine di creare soluzioni museali basate sull'interazione utente-contenuto digitale. Verranno sviluppate soluzioni di AR (Augmented Reality) per collezioni museali indoor, anche basate sull'interazione con sensori di prossimità e studio dello user behaviour.
3. Attività 3 - Valutazione
 - 3.1. valutazione in itinere: incontri mensili di tutti i soggetti per monitorare la raccolta dati, la definizione dei target, i contenuti della piattaforma. un Tavolo tecnico di coordinamento, predisposto dal Polo comprendendo almeno un rappresentante per ogni partner di progetto. Al tavolo verranno poi invitati a vario titolo stakeholder pubblici e privati in modo tale da

3. BUDGET

(aggiungere righe se necessario)

	Voce di spesa dettagliata	Forniture	Servizi	Quantità	Costo complessivo (in Euro)	% sul costo totale
Attività 1.1. Mappatura archeo	personale da reclutare per realizzazione schede e ricerche (polo)		9000		9000	6%
Attività 2.1 sviluppo e creazione portale	acquisto licenza cloud per 2 anni e gestione	4000			4000	4%
Attività 2.1 sviluppo e creazione portale	1 contratto di ricerca e 1 di consulenza alla progettazione per sviluppo portale		19000		19000	17%
Attività 2.2 popolamento del portale	Servizi da agenzie di comunicazione e personale da reclutare appositamente per inserimento dati		8000		8000	7%
Attività 2.3 Realizzazione di progetti pilota	acquisto tablet	300		20	6000	5%
Attività 2.3 Realizzazione di progetti pilota	acquisto sensori e telecamere per analisi utenti	2000			2000	2%
Attività 2.3 Realizzazione di progetti pilota	sviluppo APP AR e pilot personale contratti di ricerca		10000		10000	9%
Spese generali	spese missione ecc.		5000		5000	5%
Questionari	Personale da reclutare per raccolta dati e questionari (POLO)		3000		3000	3%
Valutazione indicatori	contratti da attivare (UNIVPM)per Analisi statistiche e lettura dei dati		6000		6000	5%
Evento Finale	Pubblicità e comunicazione ASCOM CONF TURISMO CONF COMMERCIO		3000		3000	3%
Prestazioni (inserti pubblicitari)	ASCOM		5000		5000	5%

Si rammenta che le attività di studio e ricerca non devono incidere più del 20% sul costo complessivo di progetto.

Il budget deve essere compilato con riguardo a tutte le attività di progetto, includendo quelle realizzate con eventuale cofinanziamento di altri soggetti.

I costi indicati nel budget sono al lordo di IVA e ogni altro onere di legge.

