



TRAVEL APPEAL | INDEX

MUSEUM EDITION

20 Grandi musei statali
1 anno di analisi

Firenze, 19 Gennaio 2015



Periodo
di monitoraggio

12 mesi

Fino al 18 Gennaio 2016

PERIODO 18 GEN 2015 - 18 GEN 2016

31.606 Contenuti Analizzati

Canali monitorati



Quali Musei?

Galleria Borghese
Galleria dell'Accademia di Firenze
Galleria Estense di Modena
Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma
Galleria Nazionale dell'Umbria
Galleria Nazionale delle Marche
Galleria degli Uffizi
Gallerie dell'Accademia di Venezia
Museo Archeologico Nazionale di Napoli
Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria
Museo Archeologico Nazionale di Taranto
Museo di Capodimonte
Museo Nazionale del Bargello
Palazzo Ducale di Mantova
Palazzo Reale di Genova
Pinacoteca di Brera

Reggia di Caserta
Gallerie Nazionali d'Arte Antica di Roma
in Palazzo Corsini
in Palazzo Barberini

Parco Archeologico di Paestum
+ Museo

Polo Reale di Torino
Palazzo Reale di Torino
Giardini Reali
Biblioteca Reale
Armeria Reale
Museo di Antichità
Palazzo Chiabrese

Soddisfazione generale dei visitatori

Sentiment complessivo attuale valutato in 12 mesi su tutti i canali



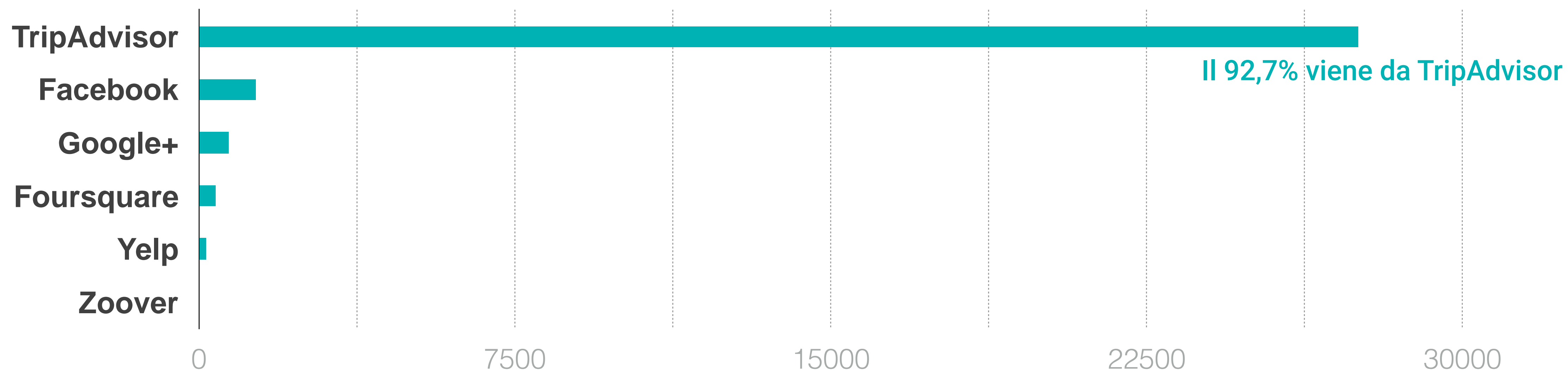
PERIODO 18 GEN 2015 - 18 GEN 2016

80,48%
Sentiment Positivo

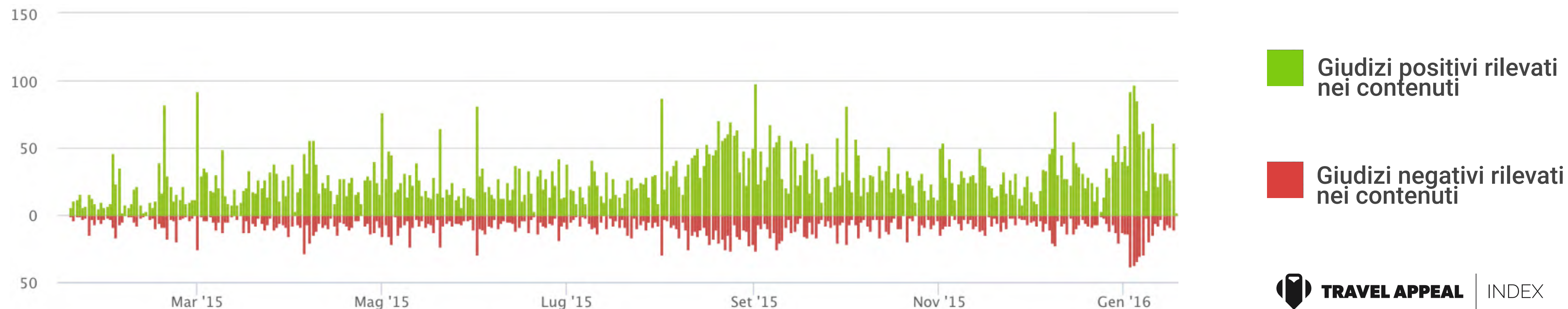


Distribuzione dei contenuti per canale

PERIODO 18 GEN 2015 - 18 GEN 2016



Distribuzione dei giudizi per sentiment



Sentiment | DETTAGLIO

PERIODO 18 GEN 2015 - 18 GEN 2016



ESPERIENZA GENERALE

Giudizi orientati alla percezione generale dei musei e alla valutazione dell'esperienza nel complesso.

81,48%

SENTIMENT POSITIVO



ACCOGLIENZA

Giudizi sulla percezione dell'accoglienza: personale, assistenza, biglietteria, code, guide, folla, attesa, ecc.

65,38%

SENTIMENT POSITIVO



Sentiment | DETTAGLIO

PERIODO 18 GEN 2015 - 18 GEN 2016



SPAZI

Giudizi sulla percezione degli spazi: sale, mostre, percorsi, allestimenti, illuminazione, segnaletica, pulizia, luoghi interni, luoghi esterni, ecc.

83,97%

SENTIMENT POSITIVO



ATTIVITÀ ED EVENTI

Giudizi sulla percezione degli eventi interni: laboratori, attività didattiche, corsi, presentazioni, ecc.

69,45%

SENTIMENT POSITIVO

Sentiment | DETTAGLIO

PERIODO 18 GEN 2015 - 18 GEN 2016



SERVIZI

Giudizi sulla percezione dei servizi: serv. igienici, serv. tecnologici, di comunicazione, di climatizzazione, wifi, bookshop, guide, ecc.

65,02%

SENTIMENT POSITIVO



ACCESSIBILITÀ

Giudizi sulla percezione dell'accessibilità e delle infrastrutture: percorsi, parcheggi, ascensori, pedane, trasporti, ecc.

59,08%

SENTIMENT POSITIVO



Sentiment | DETTAGLIO

PERIODO 18 GEN 2015 - 18 GEN 2016



POSIZIONE

Giudizi sulla posizione e raggiungibilità dei luoghi.

88,39%

SENTIMENT POSITIVO



RISTORAZIONE

Giudizi sulla percezione qualitativa della ristorazione interna ai musei: bar, ristoranti, caffetterie, ecc.

75,36%

SENTIMENT POSITIVO



COSTI

Giudizi sulla percezione dei costi riferiti ai biglietti d'ingresso e all'acquisto di servizi e prodotti interni ai musei (ristorazione e bookshop).

72,66%

SENTIMENT POSITIVO

Customer Review Care

Analisi effettuata sulle risposte alle recensioni di TripAdvisor nell'ultimo anno, fino al 18 Gennaio 2015.

0,02%



Recensioni con risposta

3



Giorni impiegati in media per rispondere

Quali Musei?

I PRIMI DIECI PER SODDISFAZIONE GENERALE DEI VISITATORI



SENTIMENT POSITIVO

Galleria Nazionale dell'Umbria **93,95%**

Galleria Estense **91,29%**

Museo Nazionale del Bargello **88,14%**

Museo Nazionale Archeologico di Taranto **87,77%**

Pinacoteca di Brera **85,80%**

SENTIMENT POSITIVO

Gallerie d'Arte Antica di Roma **85,65%**

Palazzo Ducale di Mantova **84,02%**

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea **83,70%**

Galleria dell'Accademia **82,82%**

Parco Archeologico di Paestum **82,61%**

Quali Musei? |

I PRIMI DIECI PER PERCEZIONE DELL'ACCOGLIENZA

Giudizi sulla percezione dell'accoglienza: personale, assistenza, biglietteria, code, guide, folla, attesa, ecc.



SENTIMENT POSITIVO

Galleria Estense

98,74%

Galleria Nazionale
dell'Umbria

94,97%

Palazzo Ducale di Mantova

91,03%

Parco Archeologico di
Paestum

87,59%

Gallerie d'Arte Antica di Roma

86,87%

SENTIMENT POSITIVO

Pinacoteca di Brera

84,72%

Galleria Borghese

83,83%

Museo Nazionale del Bargello

81,19%

Galleria dell'Accademia

75,53%

Museo Archeologico
Nazionale di Reggio Calabria

69,18%

Quali Musei? |

I PRIMI DIECI PER PERCEZIONE DEGLI SPAZI

Giudizi sulla percezione degli spazi: sale, mostre, percorsi, allestimenti, illuminazione, segnaletica, pulizia, luoghi interni, luoghi esterni, ecc.



SENTIMENT POSITIVO

Galleria Nazionale dell'Umbria **96,62%**

Galleria Estense **96,56%**

Galleria Nazionale d'Arte
Moderna e Contemporanea **91,61%**

Gallerie d'Arte Antica di Roma **86,92%**

Pinacoteca di Brera **87,73%**

SENTIMENT POSITIVO

Galleria Borghese **86,57%**

Museo di Capodimonte **85,59%**

Galleria Nazionale delle
Marche **85,11%**

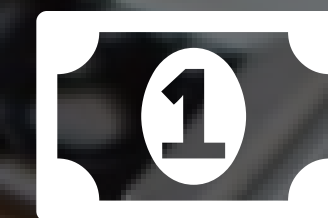
Reggia di Caserta **84,47%**

Galleria degli Uffizi **84,20%**



Quali Musei? |

I PRIMI DIECI PER PERCEZIONE DEI COSTI



Giudizi sulla percezione dei costi riferiti ai biglietti d'ingresso e all'acquisto di servizi e prodotti interni ai musei (ristorazione e bookshop).

SENTIMENT POSITIVO

Galleria Nazionale dell'Umbria **93,52%**

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea **88,05%**

Pinacoteca di Brera **84,83%**

Museo Nazionale del Bargello **81,38%**

Museo di Capodimonte **75,23%**

SENTIMENT POSITIVO

Galleria dell'Accademia **74,93%**

Galleria Borghese **73,51%**

Parco Archeologico di Paestum **72,44%**

Museo Nazionale Archeologico di Taranto **70,49%**

Museo Archeologico di Napoli **67,43%**



Web & Social

100%

Musei con **sito web attivo**

Usabilità	53.39 /100
SEO	63.83 /100
Tecnologia	57.42 /100
Social Link	45.76 /100

59%



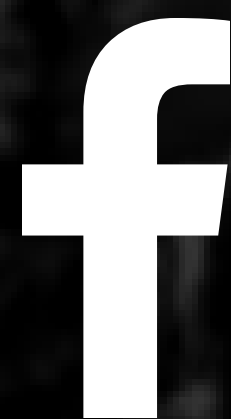
Musei con **account Twitter**

Ottimizzazione account
70.83/100 TAI Score

Gestione account
48.96/100 TAI Score

70%

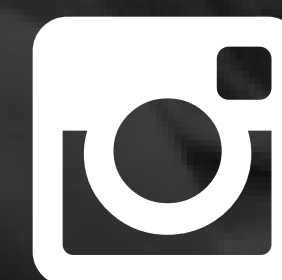
Musei con **pagina Facebook**



Ottimizzazione account
80.15/100 TAI Score

Gestione account
49.24/100 TAI Score

15%



Musei con **account Instagram**

Ottimizzazione account
100.00/100 TAI Score

Gestione account
14.39/100 TAI Score



Web & Social

4% 

Musei con
**account
Pinterest**

Ottimizzazione account
44.44/100 TAI Score

Gestione account
33.01/100 TAI Score

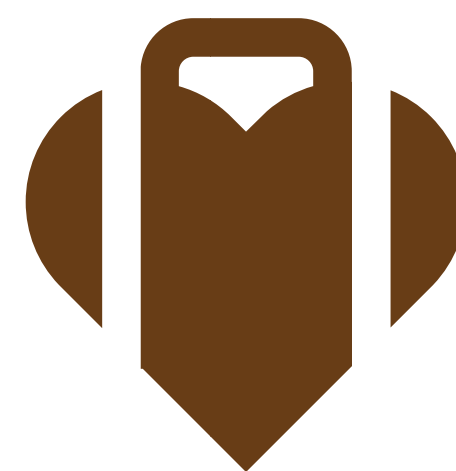
44% 

Musei con
**account
YouTube**

Ottimizzazione account
57.78/100 TAI Score

Gestione account
31.75/100 TAI Score

...with love from



TRAVEL APPEAL

-quarters **FIRENZE**

-quarters **TREVISO**

www.travelappeal.com

index.travelappeal.com

info@travelappeal.com