



**Museo  
Digitale**



ti invita a

# CONDIVIDERE

## LA SFIDA DEI #MUSEITALIANI

# SCENARI E PROGETTI DEL MUSEO 3.0

**3 Novembre 2015**

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo  
Roma, Via del Collegio Romano, 27

[www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo

Direzione generale Musei



ALES



## PRIMA PARTE

ore 10.30 - 13.30

### Tavolo tecnico

**10.30 - 10.45 Ugo Soragni.** *Direttore generale Musei (MiBACT)*

La volontà di cambiare. La rivoluzione parte dai Musei. Le strategie della Direzione generale Musei e l'importanza di fare sistema in un'ottica di ottimizzazione delle risorse. La riforma e la corporate identity del Sistema museale nazionale.

**10.45 - 11.30 Riccardo Luna.** *Digital Champion italiano. Ambasciatore dell'innovazione in Italia*

Favorire la creazione di un Ecosistema Digitale della Cultura per valorizzare il patrimonio culturale italiano. La digitalizzazione dei musei. Appuntamento del 21 novembre all'Italian Digital Day.

**11.30 - 12.00 Lorenzo Casini.** *Consigliere giuridico del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

Come si inserisce il tema della comunicazione digitale nella Riforma che pone la valorizzazione al centro della strategia. Competenze, opportunità di lavoro e sviluppi futuri. La digitalizzazione dei servizi museali. Ticketless, il biglietto elettronico per i Musei.

**12.00 - 12.30 Roberto Ferrari.** *Direttore cultura e ricerca della regione toscana*

Musei e digitale al servizio delle politiche regionali. La sinergia richiesta dalla riforma tra territorio e istituzioni. Il territorio come catalizzatore di sistema tra il museo e il digitale.

**12.30 - 13.00 Simonetta Buttó.** *Direttore ICCU - Istituto Centrale per il Catalogo Unico (MiBACT)*

“Cultura Italia” come progetto strategico. L'Italia in Europea.

**13.00 - 13.15 Gruppo MuD**

**Simona Cardinali** - *Project Manager MuD,*  
**Giuseppe Ariano e Serena Cinquegrana** - *Gruppo MuD,*

**Maria Teresa Natale** - *OTEBAC*

Analisi preliminare dei musei in ambito digitale.

I numeri di partenza del museo digitale in Italia.

Le aspettative dei Musei statali. MuD come strumento concreto a supporto dei musei per il miglioramento delle performance in ambito digitale.

Le linee guida MuD per la comunicazione web integrata dei Musei italiani.

**13.15 - 13.30** **Alessandro Bollo.** *Responsabile sviluppo e ricerca della Fondazione Fitzcarraldo*

MuD nello scenario delle strategie europee.



## **SECONDA PARTE**

**ore 14.00 - 17.30**

**Workshop**

**14.00 - 14.30** **Carolina Botti.** *Direttore Centrale Arcus*

Il sostegno dei mecenati per i musei. Art Bonus.

Supporto digitale per l'applicazione del beneficio fiscale.

**14.30 - 15.00** **Il Museo e i nuovi pubblici**

**Alessandro Bollo.** *Responsabile sviluppo e ricerca Fondazione Fitzcarraldo*

Il visitatore. I nuovi pubblici. Lo sviluppo dell'audience nei musei. Parola d'ordine "consapevolezza".

**Alessandro Riccini Ricci.** *Europa Creativa*

MuDLab. Il coinvolgimento dei visitatori. La progettazione digitale per i musei. Idee a supporto della valorizzazione del patrimonio culturale.

**15.00 - 17.30** **I successi dei Musei in ambito digitale.**

Il valore del rapporto tra pubblico e privato nella realizzazione di progetti condivisi.

**Chiara Bernasconi.** *Assistant Director, Digital Media, The Museum of Modern Art, New York.*

*(in collegamento streaming)*

Rendere l'impossibile possibile: il museo agile.

**Marta Boscolo Marchi.** *Direttore Museo d'Arte Orientale di Venezia (Polo museale del Veneto - MiBACT)*

**Fiorella Spadavecchia.** *Responsabile del progetto*

App Museo orientale. Guarda, tocca, scopri!

Progetti digitali per i ragazzi.

**Mariella Utili.** *Direttore del Polo museale della Campania (MiBACT)*

**Davide Baruzzi.** *Team Tecnico*

L'esperienza della Galleria Nazionale di Parma.

“Adotta un non visitatore”. Strategie culturali vincenti.

**Prisca Cupellini.** *Responsabile Digital*

*Fondazione MAXXI. Roma.*

La strategia digitale. Il successo del nuovo sito web, premiato ai “The Lovie Awards”. L'appuntamento Digital Think-in del 4 novembre.

**Valentino Nizzo.** *Direzione generale Musei (MiBACT)*

Conclusioni

**MuD Museo Digitale ti ringrazia per aver  
partecipato alla giornata**

**Restiamo in contatto [mud@beniculturali.it](mailto:mud@beniculturali.it)**